



附表 1

2022年度统战专项工作经费（含工商联、侨台）

自评表

项目单位（盖章）：  主要领导签字： 

填报日期：2023年6月25日

项目名称		统战专项工作经费（含工商联、侨台）					
主管部门	区统战部	项目实施单位	区统战部				
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项						
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>						
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>						
预算执行情况（万元）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）		
（20分）		20	14.3	71.5%	15		
一级指标	二级指标	三级指标			年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	数量指标	组织开展活动			不少于2次	3次	15
	质量指标	保证工商联、侨台活动的开展			100%	100%	15
	时效指标	按时间节点完成			100%	100%	15
	成本指标	不超预算			20	20	15
	社会效益指标	保证辖区台资台企正常运行			100%	100%	10
	满意度指标	服务对象满意度			100%	100%	10
年度绩效目标（80分）		产出指标					
总分		95					

<p>偏差大或 目标未完成</p> <p>原因分析</p> <p>无</p>	<p>改进措施及 结果应用方案</p> <p>无</p>
--	----------------------------------

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂不作为必评指标。

5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。

6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖公章。

附表 1

2022 年度民族宗教项目自评表

项目单位(盖章):



填报日期: 2023年6月25日

主要领导签字:

(Handwritten signature)

项目名称		民族宗教	
主管部门	区统战部	项目实施单位	区统战部
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项		
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>		
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>		
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	31.6
年度财政		执行数 (B)	28.6
资金总额		年初目标	91%
(20分)		实际完成值 (B)	18
一级指标	二级指标	三级指标	
产出指标	数量指标	开展宗教场所整治和教职人员规范化管理工作	
	质量指标	持续深入推进民宗管理和督办	
	时效指标	当年完成	
	成本指标	不超预算	
效益指标	社会效益	无不良社会影响事件发生	
满意度指标	服务对象	各宗教活动教职人员满意度	
年度绩效目标 (80分)		100%	100%
得分		100%	100%
总分		98	

<p>偏差大或 目标未完成</p> <p>原因分析</p> <p>无</p>	<p>改进措施及 结果应用方案</p> <p>无</p>
--	----------------------------------

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\cdot B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\cdot A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂不作为必评指标。

5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。

6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖公章。

附表 1

2022年度民主党派项目自评表



填报日期: 2023年6月25日

项目单位(盖章):

主要领导签字: *[Handwritten Signature]*

项目名称		民主党派	
主管部门	区统战部	项目实施单位	区统战部
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项		
项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>		
项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>		
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	18
		执行数 (B)	15.7
		执行率 (B/A)	87%
得分 (20分*执行率)		17	
一级指标	二级指标	三级指标	
年度绩效目标 (80分)	数量指标	组织开展民主党派人士各种活动不少3次	
	质量指标	活动秩序良好	
	时效指标	当年完成	
	成本指标	不超预算	
	效益指标	社会效益	
	满意度指标	服务对象满意度	
一级指标	二级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)
得分	15		3次
得分	15		无反弹
得分	15		100%
得分	15		当年完成
得分	15		不超预算
得分	10		100%
得分	10		促进民主团结
得分	10		各党派满意度
总分		97	

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析 无</p>	<p>改进措施及 结果应用方案 无</p>
--------------------------------------	-------------------------------

备注:

1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2. 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为 $\geq X$, 得分=权重*B/A), 反向指标(即目标值为 $\leq X$, 得分=权重*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。

3. 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂不作为必评指标。

5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。

6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面, 请主要领导在封面上签字并加盖公章。

附表 1

2022 年度援藏专项经费项目自评表

项目单位 (盖章):



填报日期: 2023 年 6 月 25 日

主要领导签字:

(Handwritten signature)

项目名称		援藏专项经费		主管部门	区统战部	项目实施单位	区统战部	
项目类别	1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项		项目属性	1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>		项目类型	1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>	
预算执行情况 (万元)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)			(20分)
年度财政资金总额		20	20	100%	20			
一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	(80分)	
产出指标	数量指标	按计划全额一次性拨付		1次	1次	15		
	质量指标	每年对口西藏曲松县开展支援		1次	1次	15		
	时效指标	当年完成		100%	100%	15		
效益指标	成本指标	不超预算		20	20	15		
	社会效益指标	改善民生、促进团结		100%	100%	10		
	满意度指标	服务对象满意度		100%	100%	10		
总分		100						

<p>偏差大或 目标未完成</p> <p>原因分析</p> <p>无</p>	<p>改进措施及 结果应用方案</p> <p>无</p>
--	----------------------------------

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂不作为必评指标。

5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。

6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖公章。