

附表 1

2022 年度文化文艺项目自评表

项目单位 (盖章) : 开发区党工委铁山区委宣传部

主要领导签字: 

填报日期: 2023年6月17日

项目名称		文艺文化				
主管部门		宣传部	项目实施单位		宣传部	
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项				
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>				
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>				
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	50	44.4	88.8%	18
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	农村公益电影放映	放映 408 场	240 场	5
		数量指标	广泛开展群众文化活动	不少于 20 场	20 场	10
		质量指标	完善“扫黄打非”基层站点建设	100%	100%	10
		质量指标	文化惠民活动覆盖率	≥90%	≥90%	10
	效益指标	社会效益指标	丰富群众精神文化生活	满足群众多样性的文化需求	满足群众多样性的文化需求	30
满意度指标	具体指标	群众满意度	≥90%	≥90%	10	
年度绩效目标 2	效益指标	社会效益指标	开展好区内文艺文化相关工作	满意	满意	

总分	93
偏差大或目标未完成原因分析	因历史遗留问题，金山 168 场未放映。
改进措施及结果应用方案	积极沟通。

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含 80%）、80-50%（含 50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。


5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。

6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖公章。

附表 1

2022年度理论中心组（宣讲）工作项目自评表

项目单位（盖章）： 开发区党工委-铁山区委宣传部

主要领导签字：

填报日期：2023年6月17日

项目名称		理论中心组（宣讲）工作					
主管部门		宣传部		项目实施单位	宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况（万元） (20分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	5	4.8	96%	19	
年度绩效目标 1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	组织理论中心组学习次数		不少于9次	15次	20
		时效指标	按进度完成		不少于9次	15次	20
		质量指标	资金拨付准确率		100%	100%	20
效益指标	社会效益指标	加强领导干部理论学习		满意	满意	20	
年度绩效目标 2	效益指标	社会效益指标	发挥中心组学习的示范引领作用		满意	满意	
总分		99					

偏差大或 目标未完成 原因分析	无
改进措施及 结果应用方 案	无

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。

6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面，请主要领导在封面上签字并加盖公章。

附表 1

2022年度驻村工作项目自评表

项目单位(盖章): 开发区党工委铁山区委宣传部

主要领导签字: 

填报日期: 2023年6月17日

项目名称		驻村工作					
主管部门		宣传部	项目实施单位		宣传部		
项目类别		1、部门预算项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、区直专项					
项目属性		1、持续性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、新增性项目 <input type="checkbox"/>					
项目类型		1、常年性项目 <input checked="" type="checkbox"/> 2、延续性项目 <input type="checkbox"/> 3、一次性项目 <input type="checkbox"/>					
预算执行情况(万元) (20分)			预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	2	2	100%	20	
年度绩效目标1 (80分)	一级指标	二级指标	三级指标		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标	数量指标	驻村工作人员		1人	1人	20
		质量指标	按标准支付驻村补贴		100%	100%	20
		质量指标	资金支付准备率		100%	100%	20
	满意度指标	具体指标	发放对象满意度		100%	100%	20
总分		100					

<p>偏差大或 目标未完成 原因分析</p>	<p>无</p>
<p>改进措施及 结果应用方 案</p>	<p>无</p>

备注:

1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。涉及政府采购的项目支出要设置相关绩效指标反映政府采购管理情况。

2. 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为 $\geq X$, 得分=权重*B/A), 反向指标(即目标值为 $\leq X$, 得分=权重*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。

3. 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。

5. 涉及政府采购的项目支出应设置相关政府采购指标。

6. 本部门单位自评项目较多的亦可自行设计封面, 请主要领导在封面上签字并加盖公章。

附件 2

黄石经济技术开发区·铁山区项目支出绩效评价
报告

财政项目支出绩效评价报告
(2022 年度)

项目名称：创文工作经费

项目单位：开发区·铁山区宣传部

主管部门：开发区·铁山区宣传部

评价机构：开发区·铁山区宣传部

2023 年 6 月



一、项目概况和资金使用管理情况

（一）项目基本情况

为了进一步推进文明城市创建工作，2022年，区级预算安排项目资金，项目资金主要用于创文办的办公经费及专项经费，其中办公经费包括办公费、印刷费、差旅费、会议费、督查考核租车费等，专项经费主要为社区考核奖励、社区创文工作经费。

（二）项目资金来源和使用情况

项目资金全部来源于公共预算。2022年，创文工作经费公共预算财政拨款875万元，市级奖励拨款100万元，实际投入使用项目资金954.43万元。其中，创文奖补资金455万元，新时代文明实践中心建设和创文办日常办公资金76.87万元，提升建设资金255.35万元，外包费用167.22万元。

（三）项目实施情况

大力开展全国文明城市创建工作，把文明创建与当前开展的“一下三民”、“幸福生活与美好环境共同缔造”活动相结合，全力推进工作进度。不断调整区创文指挥部组织机构，充实人员力量，形成创文指挥部“一办十一组”组织架构，落实创文办周工作例会、专项工作组月度工作调度会、全区创文工作推进会等工作制度。完善社区小区网格化志愿服务机制和交警、城管区域化（网格化）监管机制。加强督导，推进创文问题整改，坚持专项督查与全面督查相结合。开展全区创文第三方模拟测评3次，梳理各类创文问题。2022年，

全区共下达问题整改交办通知 250 份，下达整改问题 4538 个，整改销号问题 4354 个，已完成主次干道人行道修复约 36200 平方米，车行道修复约 5033.2 平方米，铁贺路道路修复面积约 8000 平方米，外立面破损修复已完成 145 栋，修复面积约 141520 平方米，投入资金达 1.4 亿元。加强创文入户宣传和网格化志愿服务工作考核，执行通报、约谈等工作制度，分 4 批次约谈履职尽责不到位的责任部门单位 13 家、集体约谈个人 56 人。开发区·铁山区创文月度考核和创文网报考核成绩长期列全市前列，黄石市文明指数第三方测评持续排名第一，省域文明指数测评全省排名第四。不断深化拓展新时代文明实践工作，组织开展了全区首届新时代文明实践志愿服务项目大赛，评选出金银铜奖项目 10 个。在黄石市第二届新时代文明实践志愿服务项目大赛，获得银奖项目 2 个、铜奖项目 1 个、“优秀组织奖”等多项荣誉。“翔鹰青年宣讲团”志愿服务项目被市文明办推荐参加全省志愿服务项目大赛。2022 年，新时代文明实践中心志愿服务总队开展志愿服务活动 169 场次，新平台注册志愿组织 208 个，志愿者 34975 人，发布线上线下活动 580 余场，参与线上发布活动约 17000 人次，服务时长 986157 小时。

二、项目绩效分析及评价结论

（一）项目绩效目标

项目绩效目标是负责文明城市创建工作，进行创建文明城市公益宣传、志愿者队伍建设培训，道德模范宣传等。

（二）项目绩效评价目的

通过绩效评价全面分析文明城市创建资金分配、使用及管理等情况，督促项目单位进一步完善项目申报、实施等程序，规范资金分配、使用及管理，切实提高财政资金使用效益。

三、主要经验和做法、存在的问题和建议

（一）主要经验和做法

严格按照省市文件及区财政要求规范使用配套资金，程序到位，专款专用，使用合理。严格按照规定的操作流程确定、申报、审批、使用专项经费。

（二）存在的问题和建议

资金效用有待进一步提升。项目资金的分配安排不够科学合理。

四、其他需要说明的问题

无。

附件 2

黄石经济技术开发区·铁山区项目支出绩效评价 报 告

财政项目支出绩效评价报告 (2022 年度)

项目名称: 宣传工作经费
项目单位: 开发区党工委·铁山区委宣传
主管部门: 开发区党工委·铁山区委宣传
评价机构: 开发区党工委·铁山区委宣传

2023 年 6 月



一、项目概况和资金使用管理情况

（一）项目立项背景和依据

为深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实好宣传思想工作的各项任务，通过日常宣传和开展系列活动等方式，为开发区·铁山区发展提供有力的思想保证、精神动力、舆论支持。

（二）项目资金来源和使用情况：项目资金全部来源于公共预算。2022年，宣传工作经费公共预算财政拨款240万元，实际投入使用项目资金240万元。其中，项目资金主要投入使用新媒体运营、社交媒体宣传、宣传队伍建设、宣传物品制作等方面。

（三）项目实施情况。

围绕全区中心工作，1至5月份，在黄石日报发稿80篇，其中头版26篇（含头条8篇），在黄石电视台发稿100条，在湖北日报发稿21条，在湖北电视台湖北新闻发稿13条，在省级以上新媒体发稿300余篇，国家级传统媒体发稿三篇。

“黄石开发区”微信公众号定期推送，发稿千余篇。组建通讯员队伍150余人，并开展培训2次。

二、项目绩效分析及评价结论

（一）项目绩效目标

项目绩效目标是在12月底前，拨付全部开发区宣传专项经费，保证内外宣传工作有效开展，扩大黄石开发区·铁山区的知名度、美誉度和影响力。

（二）项目绩效评价目的

强化完成工作的动力，进一步提升外宣工作成效，加大传播品牌、平台、信息等资源整合，增强主题宣传的吸引力和感染力。加强宣传队伍专业化培训。

二、主要经验和做法、存在的问题和建议

（一）主要经验和做法

一是严格按照省市文件及区财政要求规范使用配套资金，程序到位，专款专用，使用合理。严格按照规定的操作流程确定、申报、审批、使用经费。二是本单位根据新形势下宣传工作的特点，对各项目的绩效考评工作继续强化突出重点，提升可操作性的原则，注重项目支出内部控制的规范化和资金的严格管理。

（二）存在的问题和建议

资金使用缺乏及时性，制约项目实施进程和效果的实现，项目的实施和经费的使用要按时间进度平均安排，确保财政资金的使用效率。

三、其他需要说明的问题

无。