

## 黄石经济技术开发区·铁山区部门整体支出绩效目标申报表

(2022年度)

填报单位 (盖章)

部门基本信息	单位名称	黄石经济技术开发区·铁山区文化和旅游局		
	人员编制数	7	实有人数	7
	单位职能	<p>1. 贯彻落实党的方针政策，研究拟订全区文化、文物、旅游、广播电视、体育等方面的政策措施。</p> <p>2. 统筹全区文化、文物、旅游、体育事业和产业发展，拟订中长期发展规划和专项发展规划并组织实施。推进文化、文物、旅游、广播电视、体育的体制机制改革和融合发展。</p> <p>3. 指导协调全区性重大文化、文物、旅游、广播电视、体育活动。指导监督全区文化、文物、旅游、广播电视、体育等方面的重要公共设施建设和管理使用。指导协调全区文化、文物、旅游、广播电视、体育工作整体形象打造和宣传推广，促进文化、文物、旅游、广播电视、体育等事业和产业对外合作和推广。</p> <p>4. 统筹全区文艺事业发展，指导全区文艺创作生产，协调重大文艺项目，扶持具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。</p> <p>5. 统筹推进公共文化服务、旅游公共服务、体育公共服务和广播电视公共服务事业发展。指导文化、旅游、广播电视和体育惠民工程的实施。统筹推进文化、文物、旅游、广播电视、体育等公共服务领域的标准化、均等化建设。</p> <p>6. 负责全区非物质文化遗产保护，拟订非物质文化遗产保护规划，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。</p> <p>7. 统筹全区文物和博物馆事业发展，负责全区文物保护、抢救、发掘、研究和展示利用等工作。承担文物申报和博物馆处理不够入藏标准、无保存价值的文物或标本审批。协调重大文物保护和考古项目的实施。指导博物馆间的交流与合作。负责全区文物科技保护和科研工作，推动完善文物和博物馆公共服务体系与信息化建设。</p> <p>8. 指导协调全区文化、文物、旅游、广播电视、体育等方面的资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化、文物、旅游、广播电视、体育产业发展。</p> <p>9. 指导协调对文化、文物、旅游、广播电视、体育等方面的市场监管。依法规范文化、旅游、体育市场秩序。推进全区文化、文物、旅游、广播电视、体育行业信用体系建设。</p> <p>10. 协调监督文化、文物、旅游、广播电视电影、体育、新闻出版市场综合行政执法，协调查处全区性、跨区域市场的违法行为，督办大案要案，维护市场秩序。</p> <p>11. 指导竞技体育、群众体育、体育产业的协调发展，统筹推进体育强区建设。监督国家体育锻炼标准的实施。拟订体育人才培养发展规划并组织实施。统筹参加区级以上综合运动会的事宜。规范体育服务管理；制订并督促全区体育社团发展规划的实施。</p> <p>12. 指导监督广播电视、网络视听、广告节目播放，监管广播电视节目传输覆盖和安全播出。负责全区“村村响”、“户户通”等广播电视公共服务设施设备的建设管理和使用，负责全区应急广播体系建设。指导协调广播电视系统安全和保卫工作</p>		
<b>单位年度收入预算 (万元)</b>				
收入合计	预算内拨款	非税收入	其他拨款	
270.59	270.59	0	0	
<b>单位年度支出预算 (万元)</b>				
支出合计	基本支出	项目支出		
270.59	170.11	100.48		

## 三公经费预算（万元）

公务接待费	公务用车运行和购置费	因公出国（境）费	合计
0.36	0	0	0.36

## 部门整体支出绩效目标

（一）继续做好文旅市场安全生产工作。一是抓好文化馆、图书馆、网吧、娱乐场所、景区、旅行社等文旅场所疫情防控工作；积极对接做好文旅企业帮扶政策落实，进一步促进文旅行业市场复苏。二是做好部门联动协调，常态开展文旅市场专项整治活动，严厉打击网吧、娱乐场所违规接收未成年和“黑社”“黑导”等不法行为；成立旅游行业协会，联合相关行业力量，发挥自律管理，形成行业有组织、有管理，促进旅游行业交流和发展。三是加强行业培训，提高整体素质。加强文旅行业日常监管调度及安全应急管理，积极开展文旅安全教育培训，不断完善安全应急预案，加强应急实战演练，确保全年不发生安全事故。

（二）做实文旅项目建设，促进产业品牌升级。一是加快推进黄石文旅体育城项目。二是指导黄石奇乐园创建4A级旅游景区。三是推进熊家境东方山景区融合发展。四是积极开展旅游品牌创建申报工作。五是积极推进云旗航空黄石飞行运动休闲小镇建设。六是积极推进省级水上运动训练中心建设。七是金寨古民居群提档升级工程建设。八是完善公共文化服务体系建设（含全民健身工程、城市书房）。

（三）创新方式开展文旅活动。一是开展系列旅游节庆类活动。二是高品质开展文体活动。三是加强立体式推介和市场营销。四是做好精品旅游线路推荐延伸。

（四）努力突破旅游招商引资难点。广泛宣传文旅招商政策、旅游发展扶持奖励政策，完善旅游人才引进和奖励机制，在政策支持下建立和完善旅游项目库，策划包装一批重大旅游发展项目，作为对外推介和招商引资的储备项目。依托大冶湖、父子山、熊家境等旅游资源，积极开展铁山旅游综合体、父子山竹海度假区、父子山茶旅度假综合体等项目招商引资工作。

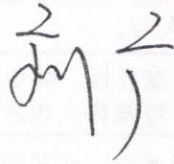
	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
干部职工工资福利支出及个人和家庭补助支出	产出指标	时效指标	2022年全年	1年	
		成本指标	用于工资福利支出147.27万元，对个人和家庭补助支出3.8万元。	151.08万元	
	效益指标	社会公众或服务对象满意率	保障人员基本生活，提高员工凝聚力及办事效率	100%	
商品服务支出目标	产出指标	时效指标	2022年全年	1年	
		成本指标	用于日常公用经费支出16.73万元，职工福利费2.3万元。	19.03万元	
	效益指标	社会效益指标	保障人员日常支出，解决其日常工作的后顾之忧	100%	
公共文化建设	产出指标	成本指标	举行文化活动基本经费和全民健身专项资金，开发区、铁山区共计23.54万元	23.54万元	
	效益指标	社会效益指标	举行一系列健身和文化项目，可以增强全民健身、全民运动的意识	100%	
	服务对象满意度指标	具体指标	使市民能享受到更好的健身及文化设施	100%	
	产出指标	成本指标	印刷宣传单及科普知识	10万	
广场文化	效益指标	社会效益指标	丰富市民文化生活，提高市民素质	1	

部门整体支出绩效指标

	服务对象满意度指标	具体指标	让群众感受到幸福感	1	
楚天视讯分人经费	产出指标	数量指标	楚天视讯公司转企改制乡改人员	1人	
	效益指标	社会效益指标	加强对安置人员统一管理，解决安置人员工作生活问题		
	满意度指标	满意度指标		98%	
农村文化建地方配套	产出指标	数量指标	开发区100个行政村	100个行政村	
		质量指标	丰富农村文化生活，加强农村基础设施建设。	1	
		成本指标	根据黄财教发【2014】394号文件精神，开发区100个行政村，每个村补助0.25万， $100*0.25=25$ 万元。	$100*0.25=25$	
	效益指标	社会效益指标	丰富农村文化生活，提高村民素质。	1	
	服务对象满意度指标	具体指标	让村民感受到丰富的文化生活，满足村民文化需求。	1	
文物保护经费	产出指标	质量指标	完善文物保护机制	100%	
		可持续影响指标	让保护文物思想深入人心	100%	
	效益指标	社会效益指标	得到社会各界好评	100%	
体育事业费	产出指标	数量指标	组织参加各文化站开展体育活动、赛事等。	至少5场	
		成本指标	参加活动的交通费、服装费等支出，开发区4万、铁山区0.4万元，共4.04万。	4.04万元	
	效益指标	社会效益指标	发展开发区、铁山区社会体育事业，增强人民体质，使运动观念深入人心。	100%	
	服务对象满意度指标	具体指标	让群众了解体育重要性，并积极参加体育活动，增强群众体质。	100%	
文化事业费	产出指标	成本指标	各综合文化站图书室、文艺团队等正常开展活动所支出经费。开发区4万、铁山区0.4万元。	4.4万元	
	效益指标	社会效益指标	全面广泛地开展群众文化活动为载体，以繁荣农民群众精神文化生活为目的，积极发展开发区、铁山区社会文化事业，丰富群众文化生活。	100%	
	服务对象满意度指标	具体指标	让群众感受到文化魅力，使群众文化生活更加丰富。	100%	

图书馆、文化站免费开放	产出指标	数量指标	开发区辖区内有汪仁、太子、金山、金海、铁山5个综合文化站内的“三室一厅”免费开放经费。	5个文化站	
		质量指标	图书馆、电子阅览室、多功能厅能按标准按时对群众开放，发挥好“三室一厅”的功能。	1	
		成本指标	黄财教发【2012】84号文件、文化站免费开放补助，每个站2.5万元/年。共12.5万元	12.5万元	
	效益指标	社会效益指标	发动广大群众充分利用“三室一厅”，丰富群众文化业余生活，增强群众文化凝聚力。	1	
	服务对象满意度指标	具体指标	让广大群众能感受到文化魅力，也可以阅读时有阅读场所。	1	
聘请轮滑教练	产出指标	数量指标	聘请专业轮滑教练，全面提升铁山轮滑运动员的核心竞争力，扩大影响力。	聘请1名教练	
		成本指标	轮滑教练工资	12万	
	服务对象满意度指标	具体指标	提高轮滑运动员竞争力	1	
财政归口业务科室审核意见					

单位负责人：



填报人：陆笑