**附件2**

**作品规格要求**

本次活动征集作品分为平面类、影视类、广播类、创新媒体 类（包括H5、APP、公众号等数字交互设计，区别于传统媒体的设计作品）四个类型。具体规格要求如下：

**—、平面类**

平面类作品格式为JPG，不得低于300像素，CMYK色彩模式，10MB以下；两幅以上视为系列（含两幅），按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。

**二、影视类**

影视类作品格式统一为MP4,，H.264编码；时长不超过2分 钟，微电影时长在3分钟以内；分辨率不低于1920x 1080（16:9）像素，码率不得低于8M/秒；两条影片以上视为系列（含两条），系列作品不得超过4条，按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。

**三、广播类**

广播类作品格式为WAV或MP3，时长不超过2分钟，文件大 小不超过5MB；同时报送公益广告词word文档；两条音频以上 视为系列（含两条），系列作品不得超过4条，按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。

**四、创新媒体类**

创新媒体类作品包括H5、APP、公众号等数字交互设计，区别于各类传统媒体的设计作品。作品格式为JPG（不得低于300像素，CMYK色彩模式，10MB以下）或MP4格式（时长不超过2分钟）。两幅/条以上视为系列（含两幅/条），按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。