**附件1**

**作品报送方式**

本次活动作品报送采取网络报送方式。注意事项如下：

**— 、报送流程**

进入“湖北省公益广告” <https://scjg.hubei.gov.cn/gygg/> 活动专题页面，了解活动详情，如需报送作品，请点击“我要报送”。

**第1步：完成注册登录。**

按照提示，完成用户注册登录。平台支持自然人、企业、行政事业单位等不同主体类型的用户进行注册、登录、报送，用户可根据身份选择合适的注册和登录方式。

**第2步：上传作品。**

登录注册成功后，进入用户中心，选择“我要上传”；填写信息并上传作品（其中，创新媒体类一般指H5、APP、公众号等具有明显数字交互设计特点的作品，其表现形式与其他类型可能存在交叉，因此单独设置，一旦选择，作品即归入创新媒体类，不再参与平面类、影视类、广播类评选，请确认作品特性后谨慎选择）。作品上传成功后，系统将自动生成唯一性的作品编号，**请务必记住编号！**

**第3步：上传报名信息表。**

完成网上报名信息填写及作品上传后，可直接下载平台自动 生成的报名信息表，也可在活动专题中下载空白报名信息表进行 填写。报名信息表完成签字或签章程序后，扫描或拍照通过用户 中心上传。**作品与报名信息表全部上传完毕方完成报送流程！**

**二、咨询方式**

1. 联系电话：027-86770062。
2. 电子邮箱：hbsggxh@sina.com
3. 官方QQ群（群号：863390691，群名称：楚天杯公益广告交流群）。

**2020年楚天杯“尊崇・创新"公益广告
征集推广活动报名信息表**

作品编号:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作者信息 | 姓名/名称 （个人/单位） |  |
| 证照类型 |  | 证照号码 |  |
| 地区（省份） |  | 联系方式 |  |
| 通讯地址 |  |
| 作品信息 | 作品类别 | 口平面类口影视类□广播类□创新媒体类 |
| 作品名称 |  |
| 创作时间 |  |
| 是否已发布 | 口是□否 | 发布媒体 |  |
| 发布时间 |  |
| 作品创意说明、 广播类广告词 word文档、创新媒体类创新性阐述等（可附页） |  |
| 原创承诺 | 本单位/人郑重承诺：以上所填信息全部属实，本次投稿作品系本单位/ 人独立原创创作，拥有完整的著作权，如因本作品涉及抄袭、盗用等侵权行为，产生的民事、行政、刑事责任均由本单位/人自行承担一切后果。单位/个人签字（盖章）： |
| 作品授权 | 本单位/人已知晓：参赛作品一经报送，概不退还，本次活动征集方有权将参赛作品无偿用于公益宣传、展览和编辑出版发行，其版权归属主办单位所有。作品将成为湖北省公益广告作品库稿件供社会无偿用于公益广告宣传。单位/个人签字（盖章）： |

填表说明：1.作品编号：此编号为作品在“湖北省公益广告”平台上传后生成的唯一编号，编号与作者、作品名称应一一对应，必须填写；2.作者：作者为多人的或者既有个人也有单位的，均可填写，写在第一位的默认为第一作者；3.证照类型：自然人填写身份证，单位填写企事业单位法人证书编号；4.联系方式必须填写；5.原创承诺、 作品授权，必须签署，未签署视为未完成报名程序，无法参与评审与推广。